

# AFTER SALES

**TRUCK** Zware bedrijfswagens en getrokken materieel  
WWW.AFTERSALESTRUCK.NL

## ADVERTENTIETARIEVEN 2021

|             | Aantal plaatsingen: | 1x        | 4x        | 6x        |
|-------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| ½ pagina fc |                     | € 2.200,- | € 2.100,- | € 2.000,- |
| ½ pagina fc |                     | € 1.350,- | € 1.300,- | € 1.250,- |
| ½ pagina fc |                     | € 1.300,- | € 1.250,- | € 1.200,- |
| ¼ pagina fc |                     | € 700,-   | € 675,-   | € 650,-   |

Coverposities: Cover 2 en 3: 25% toeslag  
Cover 4: 40% toeslag

Inserts: Vanaf € 1.500,-

IM tarief: Vanaf € 3,00/mm

Online adverteren: Banners en e-mailsponsoring, tarief op aanvraag

(alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief opmaakkosten, wijzigingen voorbehouden)

### VERSCHIJNING 2021

### FORMATEN

| Nr | thema       |   | Breedte x hoogte               |
|----|-------------|---|--------------------------------|
| 1  | 23 februari | <i>Diagnose / Smeermiddelen / Brandstoffen</i>          | ½ pagina 210 × 280 mm          |
|    |             |   | ½ pagina aflopend 230 × 300 mm |
| 2  | 20 april    | <i>Onderdelen / Equipment</i>                           | ½ pagina aflopend 80 × 300 mm  |
| 3  | 15 juni     | <i>Banden / Gereedschappen</i>                          | ½ pagina staand 100 × 280 mm   |
|    |             |   | ½ pagina liggend 210 × 135 mm  |
| 4  | 31 augustus | <i>Werkplaats</i>                                       | ¼ pagina staand 100 × 135 mm   |
|    |             |   | ¼ pagina liggend 210 × 67 mm   |
| 5  | 26 oktober  | <i>Onderdelen / Trailers</i>                            |                                |
| 6  | 14 december | <i>Schadeherstel / Automatisering / Carrosseriebouw</i> |                                |

(Aflopend: 5 mm extra rondom)

# ALGEMENE INFORMATIE

Titel: Aftersales Truck  
Uitgegeven door: Minervum Multi Media BV  
Raadhuisstraat 1a  
4835 JA Breda  
Tel.: 076-5780630



Totaal verspreide oplage: 12.500 exemplaren  
Verschijnt: 6 x per jaar

Uitgever: Rob Küchler ([rob@aftersalestruck.nl](mailto:rob@aftersalestruck.nl))  
Hoofredactie: Barend Luiting, Tim de Jong ([redactie@aftersalestruck.nl](mailto:redactie@aftersalestruck.nl))  
Sales: Pim van de Wetering  
([pim@aftersalestruck.nl](mailto:pim@aftersalestruck.nl))  
Web/Social Mediamanager: Esmee Dirkse ([esmee@aftersalesmagazine.nl](mailto:esmee@aftersalesmagazine.nl))

Advertentiemateriaal: Uiterlijk 2 weken voor verschijning  
Annuleringstermijn: 3 weken voor verschijning  
Leveringsvoorwaarden: Volgens de regelen voor het Advertentiewezen 1990  
aangevuld met de algemene bepalingen van de uitgever

## LEZERSDOELGROEP

- Universele truckgarages
- Grossiers
- Truckdealers
- Schadeherstelbedrijven
- Bandenspecialisten
- Trailerbouw
- Carrosseriebouw
- Transportbedrijven
- Truckwash
- Toeleveranciers

## REDACTIONELE FORMULE

Aftersales Truck is een onafhankelijk vakblad dat gemaakt wordt door specialisten met tientallen jaren ervaring. Het blad richt zich met name op bedrijven met een werkplaats in de truck- en transportsector. Ontwikkelingen op aftersalesgebied zijn van groot belang voor zowel directieleden, ondernemers als werkplaatsmedewerkers. Reparatie, service en onderhoud, maar ook (onderdelen) logistiek, techniek, productnieuws, marketing, schadeherstel en banden lopen als een rode draad door iedere uitgave. Aftersales Truck is prettig leesbaar en doordacht en eigentijds vormgegeven, reden waarom het op alle functieniveaus gewaardeerd wordt.